



Le Quotidien Jurassien
2800 Delémont
032/ 421 18 18
www.lqj.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 19'247
Erscheinungsweise: 6x jährlich

Themen-Nr.: 818.006
Abo-Nr.: 1088641
Seite: 10
Fläche: 67'666 mm²



Moyennant un abonnement mensuel, les résidents ont désormais accès à une large gamme de services, comme la garde d'enfants ou l'arrosage des plantes durant les vacances.

Le boom des logements avec services

Outre-Sarine, Bonacasa fait déjà un tabac. Ce concept privé,

qui offre notamment aux locataires un accès facilité

à la livraison de repas, de services ou à la garde

des enfants, arrive en Suisse romande. Celui-ci diffère

des appartements protégés.

PATRICIA MICHAUD

La population suisse prend des rides: alors qu'en 1970, la part des habitants âgés de 65 ans et plus représentait 11,5%, ce pourcentage a grimpé à 17,2% en 2011, selon l'immo-monitoring 2013 du cabinet Wüest&Partner. En 2030, près d'un Helvète sur cinq devrait avoir plus de 64 ans, ce qui représentera un défi de taille en matière de gestion des coûts de la santé. Ces derniers ont littéralement explo-

sé ces dernières décennies, pour atteindre près de 62 milliards de francs actuellement.

Les experts s'accordent à dire qu'une des manières d'alléger l'addition est le maintien à domicile des seniors.

Outre la réduction des coûts, cette solution présente un autre avantage de taille. Elle permet à toute une tranche de personnes âgées qui sont physiquement et mentalement indépendantes, mais ont besoin d'un peu

de soutien, de ne pas devoir faire le deuil de leur mode de vie autonome. Le concept d'«appartements protégés», dont les exemples se multiplient à travers le pays, est né pour répondre à ce défi.

Système d'alerte

Une autre formule rallie de plus en plus d'adeptes à travers le pays: les logements avec services. L'idée? Proposer aux habitants une palette d'options telles que livraison des courses



Le Quotidien Jurassien
2800 Delémont
032/ 421 18 18
www.lqj.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 19'247
Erscheinungsweise: 6x jährlich

Themen-Nr.: 818.006
Abo-Nr.: 1088641
Seite: 10
Fläche: 67'666 mm²

et repas, nettoyage, menus travaux, organisation des rendez-vous médicaux ou encore garde d'animaux domestiques. Très populaire depuis des années en France et en Allemagne, ce système vise aussi bien les personnes âgées que les jeunes célibataires et les familles, deux catégories qui hésitent de moins en moins à déléguer une partie de leurs tâches domestiques.

En Suisse, le leader du marché des logements avec services s'appelle Bonacasa. Cette prestation, proposée par la société soleuroise de placement et de développement immobilier Bonainvest, est née il y a une vingtaine d'années. Choqué que sa grand-mère se voit obligée, après une grave maladie, de déménager dans un EMS, Ivo Bracher (le président de Bonainvest) a imaginé un standard de construction spécifique: aucun seuil dans les appartements (même pour se rendre sur le balcon ou dans la douche), des encadrements de portes généreux, des lave-linge intégrés, des équipements de cuisine à niveau, etc.

Dix ans plus tard, le concept a été étoffé: les propriétaires et locataires d'appartements estampillés Bonacasa ont été raccordés à un système d'alerte. A n'importe quelle heure du jour ou de la nuit, ils peuvent entrer en contact - grâce à un téléphone, une montre ou un ordinateur - avec une centrale d'urgence. «Prenons le cas de Madame Müller, 78 ans, qui vit seule. En allant se coucher, elle tombe, se cogne la jambe et n'arrive pas à se relever. Elle contacte alors la centrale, dont le collaborateur de piquet va lui poser une série de questions. En fonction des réponses, il appellera une personne de référence - dont les coordonnées sont enregistrées dans notre base de données - ou directement une ambulance», explique Stéphanie Logassi Kury, responsable de la communication

chez Bonainvest.

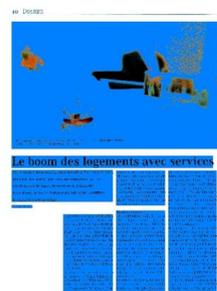
Le troisième pilier Bonacasa date d'il y a cinq ans. Moyennant un abonnement mensuel, les résidents ont désormais accès à une large gamme de services qu'ils peuvent commander par téléphone, sur Internet ou via une application mobile. De l'aide à la correspondance à la garde des enfants, en passant par l'arrosage des plantes durant les vacances, l'organisation de fêtes, le service de bagagerie et l'accompagnement au théâtre, il y en a pour tous les goûts... et tous les âges. «Notre but n'est pas de créer des ghettos pour seniors», note Stéphanie Logassi Kury. De fait, de plus en plus de familles s'installent dans les complexes construits par l'entreprise.

Projets romands

Les habitants des immeubles Bonacasa qui ont des requêtes non conventionnelles, ou simplement envie d'un peu de compagnie, peuvent s'adresser aux BonaConcierges. Ces animateurs régionaux sont présents une demi-journée par semaine dans chaque complexe, afin de répondre aux questions, papoter, organiser des activités de groupe ou encore «descendre un carton trop lourd à la cave», souligne Silvia Kurth, concierge responsable de la région soleuroise. «Une de nos missions est d'éviter que les résidents se retranchent dans la solitude. Mais si un jeune couple préfère que je lui fiche la paix, je n'y vois aucun problème», rigole-t-elle.

Actuellement, quelque 400 appartements labellisés Bonacasa, dont environ 50% en PPE et 50% en location, sont déjà habités en Suisse. Pas moins de 800 autres sont en construction, précise la responsable de la communication de Bonainvest. Jusqu'ici, l'entreprise était présente notamment dans les cantons de Zurich, Argovie, Bâle, Berne et Soleure. L'année 2014 sonne l'arrivée du concept en Suisse romande,

via un partenariat avec les promoteurs du parc résidentiel des Cadolles (Neuchâtel). Et ce n'est qu'un début: «Nous avons déjà acheté un terrain dans la région lausannoise et sommes en discussion avec des propriétaires fonciers fribourgeois, particulièrement dans les régions de Bulle et Romont», révèle Stéphanie Logassi Kury. (LA LIBERTÉ)



Le Quotidien Jurassien
2800 Delémont
032/ 421 18 18
www.lqj.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 19'247
Erscheinungsweise: 6x jährlich

Themen-Nr.: 818.006
Abo-Nr.: 1088641
Seite: 10
Fläche: 67'666 mm²

Conciergerie privée: ce n'est plus un luxe

Dans *L'élégance du Hérisson*, Renée observe et dissèque depuis sa loge de concierge la bonne société parisienne. Pour de nombreux Romands, le terme «concierge» renvoie à l'image qu'en peignent les romans situés dans les beaux quartiers de la Ville Lumière, tel que le livre de Muriel Barbery publié en 2006 aux éditions Gallimard. Mais ce cliché pourrait bientôt disparaître.

Depuis quelques années, la conciergerie personnalisée fait son chemin dans les villes suisses. A Lausanne, les résidents du complexe James, situé dans le quartier de Beaulieu, peuvent déléguer au concierge la réception de leur courrier, mais aussi le charger de faire nettoyer leur appartement ou blanchir leur linge. Toujours dans l'Arc lémanique, plusieurs entreprises de conciergerie privée ont vu le jour, dont La Boîte O Services

(Aubonne), Ouidoo (Rolle) et Multiplicity (Genève). Destinées dans un premier temps aux employés des multinationales, elles sont de plus en plus sollicitées par le reste de la population pour des prestations payées à l'heure telles que jardinage, garde d'enfants, secrétariat ou encore achats.

Ce succès a sans surprise poussé d'autres concierges à monter leur petite société, notamment dans le canton de Neuchâtel. Désormais, les acteurs de la branche sont même fédérés via l'Association suisse des concierges personnels (ASCP). **PMI**



Une jambe cassée, un agenda surchargé? Il est possible de faire blanchir son linge dans les immeubles abritant des logements avec services.