

Smart living: Kundenorientierte Vernetzung von Bau, Sicherheit, Dienstleistungen und Haustechnologie

Die solothurnische bonainvest Holding AG ist mit bonacasa schweizweit Marktführerin für smart living. Das Konzept überzeugt mit der Vernetzung unterschiedlicher Bereiche zu einem Wohnerlebnis mit Kundenmehrwerten und steht auch anderen Immobilienunternehmen für den Neubau und Bestand zur Verfügung.

Text: Philipp Dreyer, Alain Benz/Bilder: bonainvest



bonacasa-Wohnungen sind durchgängig schwellenfrei.

Die Wohnbedürfnisse haben sich in den letzten Jahren grundlegend verändert. Verantwortlich dafür sind neben der demografischen Entwicklung auch der technologische Wandel, aber auch gesellschaftliche Veränderungen, die Einfluss darauf haben, wie wir in Zukunft leben und wohnen. Das Konzept bonacasa smart living gibt Antworten auf diese Entwicklungen.

Intelligente Bauweise

Ivo Bracher, Gründer und Verwaltungsratspräsident der bonainvest Holding AG, hat bereits vor vielen Jahren den weitsichtigen Entscheid getroffen, alle Wohnungen schwellenfrei und rollstuhlgängig zu bauen. Davon profitieren bis heute Bewohnerinnen und Bewohner in jeder Alters- und Lebensphase: junge, agile Menschen schätzen das grosszügige Raumgefühl,

und eingeschränkte oder ältere Personen können auch bis ins hohe Alter zuhause leben. Der Baustandard von bonacasa garantiert eine bis ins Detail durchdachte Bauweise: Dazu gehören neben der erwähnten Schwellenfreiheit auch viele weitere Baumerkmale, die den Wohnraum komfortabel und sicherer machen – so etwa smarte Stauraumlösungen für mehr Platz.

Services auf Wunsch

Für medizinische Notfälle verfügt bonacasa über eine Notruf- und Interventionlösung, die rund um die Uhr Sicherheit ermöglicht. Bei einem Notfall wird eine Sprechverbindung zur 24/7-Notrufzentrale ausgelöst. Dank des in jeder Überbauung vorhandenen Schlüsseltresors sind Rettungskräfte zuverlässig und schnell in der Wohnung zur Stelle. Auf Wunsch stehen weitere bonacasa-Services zur Verfügung, die das Leben einfacher und komfortabler machen. Services wie Wohnungs- und Fensterreinigung oder der Ferienabwesenheitsservice erhöhen den Komfort beispielsweise dann, wenn ein berufstätiges Paar wenig Freizeit

hat oder wenn altersbedingt der Rücken zwickelt. Services werden per App oder per Service-Hotline bei bonacasa bestellt.

Soziale und digitale Vernetzung

Die soziale Gemeinschaft und gute Nachbarschaft wird mit Anlässen gefördert. Neben der sozialen Vernetzung sind die Wohnungen seit 2016 auch Innovationsträger bei der digitalen Vernetzung: Dank der Kooperation mit starken Technologiepartnern sind die bonacasa-Wohnungen digital vernetzt und bieten smarte Funktionen wie etwa der «Alles-aus-Taster», der die Wohnung beim Verlassen per Tastendruck in den Standby-Zustand versetzt. ■

Zugang zum Wachstumsmarkt

Investoren erhalten über bonainvest Zugang zum Wachstumsmarkt smart living. Bereits eintausend bonacasa-Wohnungen sind in der Schweiz von bonainvest errichtet worden. Die bonacasa ag setzt das Konzept smart living für die bonainvest, aber auch als White-Label-Lösung für Geschäftskunden der Immobilienwirtschaft um, die ein Neubauprojekt lancieren oder ihren Bestand mit Services aufwerten möchten. bonacasa smart living kann im Rahmen einer persönlichen Führung in einer Musterwohnung in Oensingen erlebt werden.

www.bonainvest.ch, www.bonacasa.ch



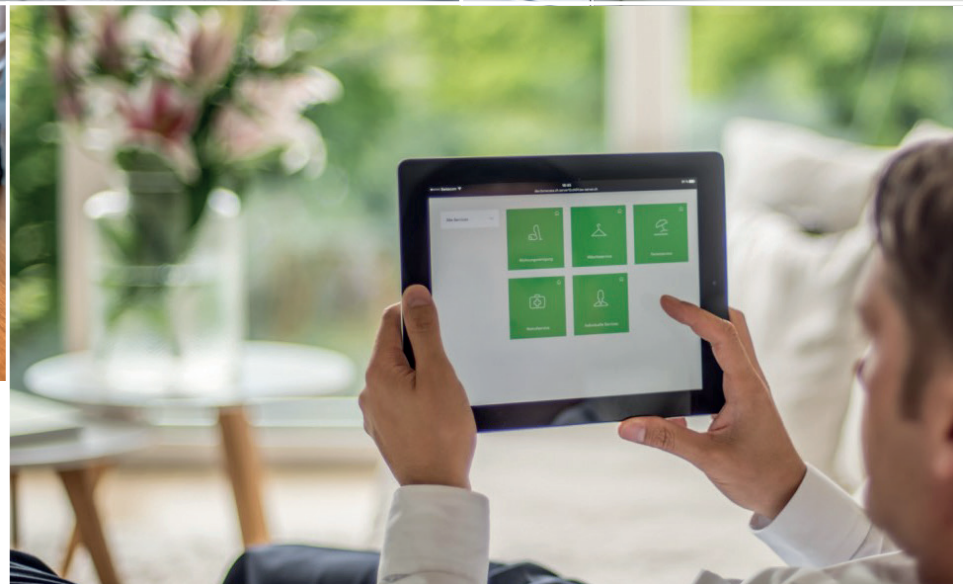
Die digital vernetzten Wohnungen bieten Sicherheits- und Komfortfunktionen.



Der Schlüsseltresor und der Notrufservice versprechen 24/7-Sicherheit.



Auf Wunsch verfügbare Dienstleistungen bieten Komfort.



Services können bequem per App bestellt werden.