



Roman Bolliger
Swiss Circle

(sos) «You can't e-mail a handshake!» Das Leitmotiv von Roman Bolliger, dessen Name seit mehr als zwölf Jahren fest verbunden ist mit dem Schweizer Immobiliennetzwerk Swiss Circle, zeigte seine Bedeutung in diesem dritten Corona-jahr sehr deutlich: Anlässlich der vom Immobilienmarketing-Spezialisten Bolliger mitorganisierten IMMO22 kamen mehr als 2.000 Besucher in Zürich zusammen – froh über das physische Mit-

einander. Ein weiterer Erfolg für den Netzwerker Bolliger: «Dieses Ergebnis zeigt eindrücklich, dass unsere Branche den B2B-Messen eine hohe Bedeutung zuordnet. So zeichnet sich auch an unserem Schweizer Stand an der EXPO REAL in München eine Rekordbeteiligung ab.»

www.swisscircle.ch
www.swisspropertyfair.ch



Stéphane Bonvin
Investis Group

(jz) Investis-CEO Stéphane Bonvin blickt auf ein solides Geschäftsjahr zurück: Die Mieteinnahmen sind um 3,6 Prozent auf 60 Mio. CHF gestiegen. Der Erfolg aus Neubewertung erreichte einen Rekordwert, vor allem infolge der 2021 gesunkenen Diskontierungssätze. Der Gesamtwert des Portfolios der Westschweizer Gesellschaft beträgt 1,735 Mrd. CHF (31.12.21). Im Mai kommunizierte Investis den Verkauf von zehn Wohnliegenschaften

in den Kantonen Genf und Waadt. «Der Erlös führt zu einer erheblichen Reduktion des LTVs und schafft weitere Flexibilität, um Opportunitäten im Markt wahrzunehmen. Die Attraktivität des Wohnimmobilienmarktes in der Genferseeregion ist ungebrochen und bleibt unser Investmentfokus», sagt Stéphane Bonvin.

www.investisgroup.com



Ivo Bracher
Bonainvest

(sos) Ivo Bracher hat sich ganz der massgeschneiderten Kombination aus Wohnen, Sicherheit und bezahlbarem Service verschrieben, die jungen wie älteren Menschen gleichermaßen den Alltag erleichtern soll. Die von ihm initiierte Immobiliengesellschaft Bonainvest hat 1.000 Wohnungen gebaut und 500 in Bau. Sie gehört 80 Pensionskassen und circa 70 Privatinvestoren. Sie ist auch punkto Ökologie eines der besten ESG-Anlage-

produkte der Schweiz. 2022 ist Bonacasa, von Bonainvest gegründet, eigenständig geworden: Bonainvest hält noch 38 Prozent, weitere Family Offices und Mitarbeiter halten 62 Prozent. Mit dem neuen Kapital werden neue Produkte wie bona-Living und bonacasa Swiss App (eine App für alles) entwickelt.

www.bonainvest.ch
www.bonacasa.ch



Gabriela Brandenburg
SPGI Zurich

(sos) Schaut Gabriela Brandenburg auf ihren Start als Head of Retail bei SPGI Zurich vor elf Jahren zurück, erinnert sie sich vor allem an eines: Es gab viele Anfragen internationaler Retailer nach Ladenflächen an der Bahnhofstrasse – aber keine verfügbaren Ladenlokale. Zugleich fehlten ihr damals noch die entsprechenden Kontakte zu den Immobilieneigentümern. Heutzutage verfügt sie über ein weit verzweigtes

Netzwerk an Ansprechpartnern – nicht nur im Retail-Bereich. Denn die Immobilienexpertin verantwortet seit drei Jahren auch den Office-Bereich der SPGI. Die 2019 neu geschaffene Abteilung Office and Retail optimiert laut Brandenburg die Kundenbetreuung in beiden Bereichen.

www.zurich.spgi.ch

ANZEIGE

**GROSSE VISIONEN?
GRÖSSERE ERGEBNISSE.**

**Sunrise Telekomunikations-Infrastruktur:
Das smarte Fundament jeder Immobilie.**

Von der Leitung bis zur Leistung! Mit Sunrise erhalten Sie alles, um Ihre Liegenschaften fit fürs digitale Leben und Arbeiten zu machen.

Gleich Informieren:
058 388 79 05